

Предисловие

Этот учебный курс называется «Обучение смысловому чтению».

Предлагаются познавательные тексты, под которыми мы понимаем совокупность учебных, научных, научно-популярных, сказочных и информационных текстов – от параграфа в учебнике до инструкции по пользованию пылесосом включительно.

В процессе обучения школьники будут такие тексты:

- понимать;
- анализировать;
- сравнивать;
- видоизменять;
- генерировать (создавать тексты под свои цели и задачи).

При этом дети будут постоянно учиться воспринимать текст на слух и мысленно, а затем генерировать не только письменные тексты, но и устные выступления.

Мы обратились к десяти разным учителям, каждый из которых предложил целый ряд заданий, позволяющих достичь целей, заявленных выше. Наиболее удачные мы приводим в методических рекомендациях к курсу.

Тексты пособия составлены таким образом, что позволяют организовать как индивидуальную работу с учеником, так и работу в группах, в парах, фронтальную. Формы работы при этом могут быть самые разнообразные. Например, один учащийся читает текст про себя, потом пересказывает его, а остальные дети, не видя текста, пытаются ответить на вопросы к нему. Если возникают затруднения, рассказчик дополняет или видоизменяет свою историю до тех пор, пока ученики не смогут ответить на вопрос.


Очень полезно для каждого вопроса найти в тексте и процитировать то место, которое содержит нужную для ответа информацию.

Можно задать вопросы, которые учащийся должен запомнить, и только потом выдать текст для прочтения и анализа. Если после чтения ребёнок забыл вопрос или не смог на него ответить, нужно вместе с ним разобраться, почему так получилось.

Наши задания и вопросы по разнообразным текстам позволяют отслеживать неочевидные причинно-следственные связи и тем самым готовить учащихся к пониманию механизмов, действующих в экологии, экономике, праве, проявляющихся в истории науки и техники, закладывая таким образом базу для дальнейшего глубокого образования.

Тексты самой разной природы позволяют подготовить юных мыслителей к заданиям, требующим творческого подхода. По предлагаемым материалам могут работать как опытные педагоги, так и родители, заинтересованные в развитии смыслённости и креативности их ребёнка.

Это пособие можно использовать как отдельно, так и в комплексе с тетрадью для творческих работ (тетрадь в линейку). Суть заданий изложена в методических указаниях к курсу.

В пособии представлены тексты двух видов: содержащие сказочные подробности (отмечены *) и предлагающие достоверную фактическую информацию. Всего за год предполагается провести 37 занятий. Конец каждого занятия отмечен знаком .

1. Резиновый мяч*

В футбольной школе было много кожаных мячей и один резиновый. Футболисты всё время играли кожаными мячами, а резиновый бесцельно пылился на полке. И только изредка тренер говорил маленьким спортсменам:

– Вы очень устали. Дальше облегчённая тренировка!



Резиновый мяч знал, что означают эти слова. Он скатывался с полки и радостно прыгал по спортивному залу. Ради этих нескольких минут стоило жить на свете.

Шли годы. Маленькие спортсмены выросли и крепки. А у резинового мяча становилось всё меньше работы. Однажды он пролежал на полке нетронутым целых две недели.

– Всё дело в том, что я меньше других. Нужно подрасти, – решил он.

Если бы у него был насос! Можно бы было набрать в себя больше воздуха. Но насос лежал в мастерской, до него было не добраться. Резиновый мяч попытался спрыгнуть с полки и выскочить в открытую дверь, но промахнулся и запутался в сетке у окна. Он

вертелся изо всех сил, но только сильнее запутывался. Надо было ждать, пока футболисты распутают его.

Он лежал у окна на самом солнцепёке. Было очень жарко и очень неудобно, но вдруг резиновый мяч заметил, что вроде стал побольше. Никаких сомнений – он подрос!

Солнце согрело мяч, и воздух внутри него расширился. Резиновая поверхность мяча опасно натянулась, но он всё равно остался лежать под прямыми солнечными лучами.

В спортивный зал вбежали дети, и тренер объяснил задание:

– Сегодня играем резиновым мячом. Каждый игрок команды-победителя получает по порции мороженого!

Мороженое в такую жару – дар Божий. Игра сразу приобрела серьёзный характер. Мальчишки носились по спортивному залу как реактивные, но мяч упорно не шёл в ворота.

Наконец он прыгнул на ногу Петьке Иванову – самому сильному мальчишке в школе. И тот ударил от души.

Мяч взорвался от этого удара, затем закрутился в воздухе и маленьким тряпичным мешочком упал в углу ворот. Через огромную дыру была видна внутренняя сторона мяча, посыпанная чем-то белым.

– Один-ноль, – объявил счёт тренер. – Победители идут со мной за мороженым!

Мальчишки, возбуждённо переговариваясь, вышли из зала. Кожаные мячи остались одни.

– Дурак, – наперебой загалдели они. – Кто же лезет на солнце в такую жару!

– Молчите, – вдруг оборвал их старый футбольный мяч, весь в царапинах и ссадинах, полученных в

ходе футбольных баталий. – Это был настоящий герой. Погибнуть в такой момент... Дай бог каждому такую судьбу.

- Понятно, что у футбольных мячей свои герои. А какими качествами должен обладать человек, чтобы стать героем для тебя?

2. Маленькие конфетки

- Мама, купи конфетку!
- Не куплю! Ты уже ел сегодня!
- Ну одну! Ну малюсенькую!

Все мы слышали в магазине такие диалоги. Слышали и забывали. А один бизнесмен не забыл.

Он стал выпускать новые конфеты. Вкусные, красивые, но совсем крошечные. Разок лизнул конфету – и нет её.

Таких конфет помногу не покупали – кто одну штучку, кто две. Но покупали часто. И когда однажды вечером в магазине подсчитали выручку, то оказалось, что за маленькие конфеты денег получили больше, чем за любые другие.

И это при том, что каждая малюсенькая конфетка стоила меньше, чем другие конфеты!

- Что натолкнуло бизнесмена на мысль создать такие маленькие конфетки?



1. Свитера

Долгое время свитер был одеждой простого народа, главным образом рыбаков. Они ценили, что свитер согревает тело и в дождь, и в снег. А богатым и знатным людям, наоборот, хотелось подчеркнуть свою утончённость, поэтому грубый свитер в их одежде был неуместен.



В 1896 году состоялись первые Олимпийские игры современности. Это были соревнования для джентльменов. Даже принцы и короли хотели участвовать в них. Спорт сразу вошёл в моду. А вместе с ним и спортивная одежда.

Теперь, если молодой человек из знатной семьи появлялся на людях в свитере, это означало, что юноша занимается спортом и готовится к соревнованиям. Он сразу вызывал всеобщий интерес.

Конечно, на каждого настоящего спортсмена приходилось по десятку таких, которые и на площадку ни разу не выходили, но это только увеличивало популярность свитеров. Их стали носить все – от мала до велика.

Сейчас Олимпийские игры перестали быть соревнованиями для элиты, да и спортивные костюмы изменились до неузнаваемости. Но свитера прочно вошли в гардероб большинства людей.

- Почему раньше свитера носили только рыбаки?

2. Игрушки из Японии

В одном австралийском магазине работала продавцом молоденькая девушка. Начальник заметил, что она смышлёная и энергичная, и решил послать её в командировку за товарами в другую страну – в Японию.

Это сейчас с Японией все хотят торговать. А тогда это было страшное захолустье, куда никто из важных работников ни за что не поехал бы. Только молоденькая продавщица готова была отправиться куда угодно.

– Вот тебе деньги. Покупай всё необычное, чего здесь нет, – напутствовал её начальник. – Каждый народ делает что-то такое, чего не делают больше нигде.



Продавщица поехала и быстро вернулась обратно без денег. Кроме игрушек, никаких товаров для магазина она не нашла. Зато какие это были игрушки!

Все они были вручную вырезаны из ценных пород дерева и обработаны так аккуратно, что казались сделанными из шёлка. Здесь было всё – животные и сказочные персонажи, куколки размером с мизинчик и куклы ростом по пояс взрослому человеку, воины со странным оружием и ни на что не похожие корабли. И всё это недорого, намного дешевле других игрушек!

На следующий день, когда магазин открылся, в нём уже был отдел игрушек, и скоро давка там была такая, что непоместившиеся покупатели перегородили улицу. Через неделю о магазине знали даже в дальних городах Австралии, а нашу продавщицу спешно опять отправили в Японию. И до сих пор – уже более ста лет – отдел игрушек самый популярный в этом магазине.

1) За какие достоинства начальник выбрал девушку для поездки в Японию?

- За умение договариваться;
- за смышлённость и энергичность;
- за знание японского языка.

2) Какие качества отличали игрушки из Японии?

3) Почему продавщицу снова отправили в Японию?

3. «Очертя голову»

«Он ввязался в это дело очертя голову» – можно услышать по телевизору или прочитать в книге. Звучит не очень понятно, правда?

Дело в том, что это старинный оборот речи. Наши предки очень боялись нечистой силы и верили, что лента или нитка, повязанные вокруг головы, или магический круг, очерченный вокруг неё, защищают от козней злых духов. С таким оберегом можно смело вступать в поединок с сильным соперником.

Поэтому когда сейчас кто-то начинает действовать очертя голову, это означает, что он поступает безрассудно, не думая о последствиях. Правда, такое поведение может привести к печальным результатам.

